

PLAN CURRICULAR

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE VENTAS

CUATRIMESTRAL

PRIMERO	MATEMÁTICAS BÁSICAS	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	INFORMÁTICA EMPRESARIAL	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO	INGLÉS I	TALLER DE EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN ADMINISTRATIVA	
SEGUNDO	ELEMENTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA	PROCESO ADMINISTRATIVO	CONTABILIDAD BÁSICA I	TALLER DE LECTURA Y REDACCIÓN	DERECHO MERCANTIL	INGLÉS II	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA EMPRESARIAL	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	
TERCERO	MICROECONOMÍA	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	CONTABILIDAD BÁSICA II	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	DERECHO LABORAL	INGLÉS TÉCNICO	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL	
CUARTO	MACROECONOMÍA	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	FINANZAS DE LA EMPRESA	INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA	DERECHO FISCAL	ÉTICA EMPRESARIAL	PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS	INGLÉS ESPECIALIZADO	
QUINTO	ADMINISTRACIÓN DE COSTOS	ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES	CREACIÓN DE EMPRESAS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	COMUNICACIÓN Y PERSUASIÓN	INTEGRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	INNOVACIONES TÉCNICAS DE LA ADMINISTRACIÓN	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	FUNDAMENTOS DE AUDITORÍA
SEXTO	PRESUPUESTOS	DIRECCIÓN	FORMULACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS	SEGMENTACIÓN DE MERCADOS	TALLER DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DEL FACTOR HUMANO	ADMINISTRACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	COMPRAS Y CONTROL DE ALMACEN	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN
SÉPTIMO	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	ESTRATEGÍAS DE MERCADOTECNIA	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	TALLER DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL	TENDENCIAS ACTUALES EN RECURSOS HUMANOS	DESARROLLO DE MARCA Y EMPRESAS	PROMOCIÓN AL CONSUMIDOR
OCTAVO	PRECIO DE VENTA	SEMINARIO DE TITULACIÓN I	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	SOLUCIÓN DE PROBLEMAS MERCADOLÓGICOS	RECURSOS HUMANOS E INFORMÁTICA	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	MERCADOTECNIA POLÍTICA
NOVENO	GERENCIA DEL PRODUCTO	SEMINARIO DE TITULACIÓN II	PLAN DE MERCADOTECNIA	MERCADOTECNIA ELECTRÓNICA	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	COMPETENCIAS LABORALES	TALLER DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR INDUSTRIAL	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

BLOQUES FORMATIVOS

 UNIDADES DE APRENDIZAJE OBLIGATORIAS: NÚCLEO BÁSICO CONCEPTUAL

 UNIDADES DE APRENDIZAJE OBLIGATORIAS: NÚCLEO COMUNICATIVO TRANSVERSAL

 UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS: NÚCLEO COMUNICATIVO TRANSVERSAL

 UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS: NÚCLEO BÁSICO CONCEPTUAL

 UNIDADES DE APRENDIZAJE OBLIGATORIAS: NÚCLEO SUSTANTIVO PROFESIONAL

 UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS: NÚCLEO SUSTANTIVO PROFESIONAL